






















Realtime results for semduvida

-  [amarred](#) Preparamos slides com dicas e recursos valiosos para mostrar amanhã no curso [#semduvida](#). [about 6 hours ago](#) via [TweetDeck](#)
-  [amarred](#) RT [@rafaeld](#): Amanhã a brincadeira fica mais séria no [#semduvida](#). Link Building, Rede de Display, Web Analytics, Black Hat, Como Vender SEM e mais! [about 6 hours ago](#) via [Echofon](#)
-  [Sabrinaalmeida](#) [@rafaeld](#) Pelos comentários parece que o [#semduvida](#) está muito bacana. Parabéns aos envolvidos! Amanhã vou continuar seguindo por aqui. [about 6 hours ago](#) via [Mobile Web](#)
-  [gutomezencio](#) RT [@rafaeld](#): Amanhã a brincadeira fica mais séria no [#semduvida](#). Link Building, Rede de Display, Web Analytics, Black Hat, Como Vender SEM! [about 6 hours ago](#) via [Seismic whirl](#)
-  [rafaeld](#) Amanhã a brincadeira fica mais séria no [#semduvida](#). Link Building, Rede de Display, Web Analytics, Black Hat, Como Vender SEM e mais! [about 7 hours ago](#) via [Echofon](#)
-  [paulaalbino](#) [@filipegreis](#) esse [#semduvida](#) vai bombar! [about 7 hours ago](#) via [web](#)
-  [RaizaGiotto](#) [@apelljuuh](#) [#Semduvida](#) ;x [about 7 hours ago](#) via [web](#)
-  [amarred](#) [@filipegreis](#) bom descanso man. Nos vemos amanhã para mais um dia de [#semduvida](#). [about 8 hours ago](#) via [Twitter for BlackBerry®](#)
-  [filipegreis](#) Nada como um bom banho pra ter insight. Amanhã os alunos do [#semduvida](#) vão ver o case da campanha de Branding mais barata da história. :) [about 8 hours ago](#) via [web](#)
-  [filipegreis](#) Muito cansado mas muito mais realizado, após o primeiro dia do curso [#semduvida](#). Amanhã tem mais pessoal! [about 9 hours ago](#) via [web](#)









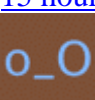

11.  Pdrosalves [#semduvida](#) a comida japonesa na liberdade é outra coisa...
[about 10 hours ago](#) via [web](#)
12.  amarred [@FernandaFonseca](#) Grande abraço e até amanhã no curso
[#semduvida](#). [about 11 hours ago](#) via [Twitter for BlackBerry®](#)
13.  ditopassos <http://feeds.feedburner.com/GoogleVarejoOnline> [#semduvida](#)
[#ecommerce](#) Informação, números do mercado e dicas. Por hoje é só pessoal.
Sucesso! [about 11 hours ago](#) via [web](#)
14.  ditopassos <http://migre.me/14Nvb> Caso de Sucesso: ASUS Brasil
[#semduvida](#) [about 11 hours ago](#) via [web](#)
15.  gustavobarbosa Acabou o primeiro dia de curso, muito bom galera.
[#semduvida](#) [about 11 hours ago](#) via [TweetDeck](#)
16.  cursosemduvida Encerrando o 1o dia de palestras. Sim, pq hoje ainda é
sábado e nós estamos [#semduvida](#) e não [#semvida](#). Obrigado a quem acompanhou
o evento. [about 11 hours ago](#) via [web](#)
17.  FernandaFonseca Ufa!!! Amanhã [#semduvida](#) tem mais. [about 11 hours ago](#)
via [TweetDeck](#)
18.  cursosemduvida RT [@gustavobarbosa](#): Dicas quentes pra anúncios no
AdWords com [@amarred](#) , direto ao assunto e abordando pontos importantes.
[#semduvida](#) [about 11 hours ago](#) via [TweetDeck](#)
19.  gustavobarbosa Dicas quentes pra anúncios no AdWords com [@amarred](#) ,
direto ao assunto e abordando pontos importantes. [#semduvida](#) [about 11 hours ago](#)
via [TweetDeck](#)
20.  rafaelm10 Última palestra do [#semduvida](#) de hj. Amanhã às 8h da
madrugada tamos aí de novo! Mto boas as palestras de hj, dicas valiosíssimas!
[about 11 hours ago](#) via [TweetDeck](#)

21.  [cursosemduvida](#) Pra quem precisa redigir anúncios segmentados, um dicionário de regionalismos pode ser útil. [#ficaadica](#) no [#semduvida](#). [about 12 hours ago](#) via [web](#)
22.  [cursosemduvida](#) [@amarred](#) vai para a última apresentação do dia: "Redação de Anúncios Eficientes", no [#semduvida](#). [about 12 hours ago](#) via [web](#)
23.  [cursosemduvida](#) Indexando vídeos: use todos os espaços pra descrição; planeje bons títulos (palavra-chaves) e use tags relevantes. [#semduvida](#) [about 12 hours ago](#) via [web](#)
24.  [gustavobarbosa](#) Uma opção é você poder usar a fonte que quiser com esse plugin pra jquery e não usa imagem. <http://bit.ly/RqvmE> [#semduvida](#) [#jquery](#) [about 12 hours ago](#) via [TweetDeck](#)
25.  [cursosemduvida](#) Webwriting para SEO: Não tenha medo do "text-indent - 999". Font face tb é uma opção para textos que antes, seriam imagens. [#semduvida](#) [about 12 hours ago](#) via [web](#)
26.  [cursosemduvida](#) Técnicas de Webwriting para SEO: sempre use ALT para descrever uma imagem. [#semduvida](#) [about 12 hours ago](#) via [web](#)
27.  [cursosemduvida](#) Participantes agora discutem: Click Fraud - Mito ou Realidade? [#semduvida](#) [about 13 hours ago](#) via [web](#)
28.  [murilos](#) RT [@amarred](#): Para quem quiser acompanhar o curso, siga o [@cursosemduvida](#) [#semduvida](#) [about 13 hours ago](#) via [TweetDeck](#)
29.  [cursosemduvida](#) As explicações foram ótimas, [@albertoandre](#)! E vc ainda fecha o dia como A FIGURA do [#semduvida](#)! [about 13 hours ago](#) via [web](#)
30.  [cursosemduvida](#) "Dê sempre lances maiores para o final do funil de compras". ([@filipegreis](#)). [#semduvida](#) [about 13 hours ago](#) via [web](#)
31.  [filipevidotti](#) RT [@albertoandre](#): Acabou minha parte hoje no [#semduvida](#), fiquei meio nervoso no inicio mas aa ultimas foram tranquilas => [about 13 hours ago](#) via [Twitter for iPhone](#)

32.  [albertoandre](#) Acabou minha parte hoje no [#semduvida](#), fiquei meio nervoso no inicio mas aa ultimas foram tranquilas => [about 13 hours ago](#) via [Twitter for iPhone](#)
33.  [henriqueborges](#) RT [@amarred](#) Para quem quiser acompanhar o curso, siga o [@cursosemduvida](#) [#semduvida](#) [about 13 hours ago](#) via [web](#)
34.  [amarred](#) Para quem quiser acompanhar o curso, siga o [@cursosemduvida](#) [#semduvida](#) [about 13 hours ago](#) via [TweetDeck](#)
35.  [cursosemduvida](#) "Não incorpore verdades absolutas: menor tráfego no fim de semana; menor tráfego qualificado na madrugada..." [#semduvida](#) [about 13 hours ago](#) via [web](#)
36.  [cursosemduvida](#) "Primeiro, esgote suas possibilidades na rede de pesquisa. Comece pequeno na Rede de Display e faça testes." [#semduvida](#). [about 13 hours ago](#) via [web](#)
37.  [amarred](#) RT [@andersonsolano](#): ele (o google) é safado... by [@albertoandre](#), que figura.. [#semduvida](#) [about 13 hours ago](#) via [TweetDeck](#)
38.  [cursosemduvida](#) "Não importa quanto vc tenha disponível para investir, o Google (quase) sempre tem um inventário". ([@filipegreis](#)) [#semduvida](#). [about 13 hours ago](#) via [web](#)
39.  [rodrigoCSS](#) A propósito, obrigado [@grazimendes](#) [@rafaeld](#) e [@andersonsolano](#) pela ajuda com o local do [#SemDuvida](#) [about 13 hours ago](#) via [Mobile Web](#)
40.  [Keppelen](#) RT [@ditopassos](#): Vc aprendeu fazer sexo estudando ou participando de algum seminário? Google analytics/adwords é igual tem q partir p/ ação [#semduvida](#) Go! [about 13 hours ago](#) via [web](#)
41.  [cursosemduvida](#) Pausa por uma razão nobre: coffee break com as melhores empadas de BH, segunda a revista Veja. [#semduvida](#) [about 13 hours ago](#) via [web](#)

42.  rafael RT [@andersonsolano](#): ele (o google) é safado... by [@albertoandre](#), que figura.. [#semduvida](#) about 14 hours ago via [TweetDeck](#)
43.  juliobitencourt RT [@gustavobarbosa](#): Plugin redirection do wordpress <http://bit.ly/JScl3> , para fazer 301 e 302 para posts que mudaram titulo , categorias e etc. [#semduvida](#) about 14 hours ago via [TweetDeck](#)
44.  andersonsolano RT [@ChrisSolano](#): Vc nao vale nada mas gostamos de vc? [@andersonsolano](#) ele (o google) é safado... by [@albertoandre](#), que figura.. [#semduvida](#) about 14 hours ago via [TweetDeck](#)
45.  ChrisSolano Vc nao vale nada mas gostamos de vc? [@andersonsolano](#) ele (o google) é safado... by [@albertoandre](#), que figura.. [#semduvida](#) about 14 hours ago via [web](#)
46.  ditopassos Alunos e profissionais de jornalismo deveriam ser público-alvo [#semduvida](#) precisam apreender escrever p robos de busca. [#SEO](#) [#webwriting](#) about 14 hours ago via [web](#)
47.  albertoandre RT [@andersonsolano](#): ele (o google) é safado... by [@albertoandre](#), que figura.. [#semduvida](#) about 14 hours ago via [TweetDeck](#)
48.  filipevidotti Nunca utiliza uma conta para vários clientes [#semduvida](#) about 14 hours ago via [TweetDeck](#)
49.  ditopassos Alunos e profissionais de biblioteconomia deveriam ser o público-alvo do curso [#semduvida](#) são mestres em organizar conteúdo. [#SEO](#) about 14 hours ago via [web](#)
50.  andersonsolano ele (o google) é safado... by [@albertoandre](#), que figura.. [#semduvida](#) about 14 hours ago via [TweetDeck](#)
51.  gustavobarbosa <http://bit.ly/a9mAZO> Post bacana do [@guimarques](#) sobre Breadcrumbs, vale a leitura. [#semduvida](#) about 14 hours ago via [TweetDeck](#)

52.  [@amarred](#) [@ditopassos](#) Não espero que todo mundo entenda meu senso de humor, mas normal. Desculpe aí qualquer coisa. [#semduvida](#) [about 14 hours ago](#) via [TweetDeck](#)
53.  [ditopassos](#) Conta do [www.atacadistaonline.com.br](#) só esperando alguém ousado [#semduvida](#) aprende a teoria e PARTE PRO ATACAQUE! [http://twitpic.com/2eq0e6](#) [about 14 hours ago](#) via [Twitpic](#)
54.  [gustavobarbosa](#) [http://bit.ly/9c1ci8](#) Plugin Wordpress que mostra na página 404 conteúdo relacionado a palavra inserida na url. [#semduvida](#) [about 14 hours ago](#) via [TweetDeck](#)
55.  [ditopassos](#) [@amarred](#) Era do conhecimento é assim: qto+ vc dá mais vc recebe.qto + retém menos recebe [#semduvida](#) vc ainda vive a Era da Indústria. Normal [about 14 hours ago](#) via [web](#)
56.  [gustavobarbosa](#) Plugin redirection do wordpress [http://bit.ly/JSc13](#) , para fazer 301 e 302 para posts que mudaram titulo , categorias e etc. [#semduvida](#) [about 14 hours ago](#) via [TweetDeck](#)
57.  [gustavobarbosa](#) RT [@amarred](#): [@albertoandre](#) soltou uma dica quente de indexação quase instantânea, pena que não vou tuitar. [#ficaaduvida](#) [#semduvida](#) [about 14 hours ago](#) via [TweetDeck](#)
58.  [ditopassos](#) [http://migre.me/ibUc](#) google-adwords-a-arte-da-guerra.pdf // Recomendo esse estudo. Recomendo mais ainda vcs partirem pra guerra! [#semduvida](#) [about 14 hours ago](#) via [web](#)
59.  [@amarred](#) [@albertoandre](#) soltou uma dica quente de indexação quase instantânea, pena que não vou tuitar. [#ficaaduvida](#) [#semduvida](#) [about 14 hours ago](#) via [TweetDeck](#)
60.  [ditopassos](#) [@rafaeld](#) RT Olha o [@albertoandre](#) e sua gloriosa estréia como palestrante: [http://yfrog.com/0t1nemj](#) [#semduvida](#) [about 14 hours ago](#) via [web](#)
61.  [ditopassos](#) Vc aprendeu fazer sexo estudando ou participando de algum seminário? Google analytics/adwords é igual tem q partir p/ ação [#semduvida](#) Go! [about 14 hours ago](#) via [web](#)

62.  [gustavobarbosa](#) Galera pra saber estatísticas de Crawling tem um plugin bacana para Wordpress, Statpress <http://bit.ly/EnHE6> [#semduvida](#) [about 15 hours ago](#) via [TweetDeck](#)
63.  [rodrigoCSS](#) RT [@cursosemduvida](#): O [#semduvida](#) está fazendo todo mundo se arrepender de não ter feito aquele curso de Excel que a sua avó fez. [about 15 hours ago](#) via [web](#)
64.  [Sabrinaalmeida](#) RT [@cursosemduvida](#): O [#semduvida](#) está fazendo todo mundo se arrepender de não ter feito aquele curso de Excel que a sua avó fez. [about 15 hours ago](#) via [HootSuite](#)
65.  [filipevidotti](#) Trabalhe dure, para ultrapassar seu concorrente [#semduvida](#) [about 15 hours ago](#) via [TweetDeck](#)
66.  [cursosemduvida](#) O [#semduvida](#) está fazendo todo mundo se arrepender de não ter feito aquele curso de Excel que a sua avó fez. [about 15 hours ago](#) via [web](#)
67.  [gustavobarbosa](#) Plugin que checa se tem Analytics no site que está visitando, ideal para analisar concorrente. <http://bit.ly/d74Nky> [#semduvida](#) via [@rafaeld](#) [about 15 hours ago](#) via [TweetDeck](#)
68.  [cursosemduvida](#) Em links patrocinados, defina o tipo de correspondência de cada palavra. Não se esqueça das palavras negativas. [#semduvida](#) [about 15 hours ago](#) via [web](#)
69.  [cursosemduvida](#) Para organizar as palavras-chave, use e abuse do Excel. Insira os termos, remova os irrelevantes e divida por categorias. [#semduvida](#) [about 15 hours ago](#) via [web](#)
70.  [adirjunior](#) RT [@amarred](#): O Google Suggest é quase igual o botão da depressão no Adwords, só que sem a depressão. [#semduvida](#) [about 16 hours ago](#) via [TweetDeck](#)
71.  [Sabrinaalmeida](#) RT [@cursosemduvida](#): Google Trends; Google Insights for Search; Google Suggest; Wonder Wheel são dicas no 2o tempo do [#semduvida](#). [about 16 hours ago](#) via [HootSuite](#)

72.  [cursosemduvida](#) Google Trends; Google Insights for Search; Google Suggest; Wonder Wheel são dicas no 2o tempo do [#semduvida](#). [about 16 hours ago](#) via [web](#)
73.  [cursosemduvida](#) [@rafaeld](#) gasta todos os seus conhecimentos no [#semduvida](#). Wonder Wheel vira pretexto pra tietar Red Hot Chilli Peppers! (rs) [about 16 hours ago](#) via [web](#)
74.  [gustavobarbosa](#) RT [@cursosemduvida](#): É na hora da busca que o consumidor está mais propenso a comprar. Descubra o que ele procura e apareça nas SERPs. [#semduvida](#) [about 16 hours ago](#) via [web](#)
75.  [amarred](#) O Google Suggest é quase igual o botão da depressão no Adwords, só que sem a depressão. [#semduvida](#) [about 16 hours ago](#) via [TweetDeck](#)
76.  [cursosemduvida](#) RT [@rodrigoCSS](#): segundo tempo do [#SemDuvida](#) (@ Uni-BH - Centro Universitário de Belo Horizonte) <http://4sq.com/ayooUO> [about 16 hours ago](#) via [foursquare](#)
77.  [cursosemduvida](#) É na hora da busca que o consumidor está mais propenso a comprar. Descubra o que ele procura e apareça nas SERPs. [#semduvida](#) [about 16 hours ago](#) via [web](#)
78.  [rodrigoCSS](#) segundo tempo do [#SemDuvida](#) (@ Uni-BH - Centro Universitário de Belo Horizonte) <http://4sq.com/ayooUO> [about 16 hours ago](#) via [foursquare](#)
79.  [cursosemduvida](#) "Os consumidores hoje dizem exatamente os produtos ou serviços que precisam e o que irá lhes convencer a comprá-los". [#semduvida](#). [about 16 hours ago](#) via [web](#)
80.  [cursosemduvida](#) Evite domínios com várias palavras-chave. Trace prioridades. [#semduvida](#). [about 16 hours ago](#) via [web](#)
81.  [cursosemduvida](#) Ao traçar estratégias de link building, lembre-se de que é importante conseguir links de domínios variados: .org; .edu etc. [#semduvida](#) [about 16 hours ago](#) via [web](#)

82.  [cursosemduvida](#) Qto mais links externos, melhor. Mas se preocupe tb com a autoridade desses sites. [#semduvida](#) [about 16 hours ago](#) via [web](#)
83.  [cursosemduvida](#) Link Building: não se desespere! Agregue links gradativamente ou o Google pode não lhe ver com bons olhos. [#semduvida](#) [about 17 hours ago](#) via [Mobile Web](#)
84.  [cursosemduvida](#) Observe o % de links dofollow x nofollow na página. [#semduvida](#) [about 17 hours ago](#) via [Mobile Web](#)
85.  [cursosemduvida](#) Pausa para o almoço. Bom momento para saber o que foi falado sobre fatores offpage. [#semduvida](#) [about 17 hours ago](#) via [Mobile Web](#)
86.  [cursosemduvida](#) Participantes agora narram picaretagens de mercado. Remuneração é sempre um problema. [#semduvida](#) [about 17 hours ago](#) via [Mobile Web](#)
87.  [cursosemduvida](#) Se começar pela correspondência exata, lembre dos possíveis erros de digitação que o usuário possa cometer. [#semduvida](#) [about 17 hours ago](#) via [Mobile Web](#)
88.  [ditopassos](#) [#semduvida](#) Seria bem legal se o pessoal q esta postando dicas do curso evitasse falar de:ressaca,cheguei atrasado... isso ã tem relevância. [about 17 hours ago](#) via [web](#)
89.  [cursosemduvida](#) Com qual tipo de correspondência começar? Participantes opinam no [#semduvida](#). [about 17 hours ago](#) via [Mobile Web](#)
90.  [albertoandre](#) Use combinações das correspondências de palavras no Adwords [#semduvida](#) [about 17 hours ago](#) via [web](#)
91.  [cursosemduvida](#) ADWORDS: Correspondência ampla vs exata no [#semduvida](#). [about 17 hours ago](#) via [Mobile Web](#)
92.  [gustavobarbosa](#) Bacana demais, [@rafaeld](#) dando dicas de Correspondência Negativa em campanha de AdWords. [#semduvida](#) [about 17 hours ago](#) via [TweetDeck](#)

93.  [albertoandre](#) O [@rafaeld](#) ta mandando muito bem aqui no [#semduvida](#) [about 17 hours ago](#) via [web](#)
94.  [rafaelm10](#) De ressaca e praticamente sem dormir, mas [#semduvida](#) está valendo a pena! [about 17 hours ago](#) via [TweetDeck](#)
95.  [rafaelm10](#) I'm at Uni-BH - Centro Universitário de Belo Horizonte (Mário Werneck, 1685, Belo Horizonte). Curso [#semduvida](#) [about 17 hours ago](#) via [TweetDeck](#)
96.  [gustavobarbosa](#) Sistema de leilão do adwords com [@rafaeld](#) . [#semduvida](#) [about 18 hours ago](#) via [TweetDeck](#)
97.  [ditopassos](#) kkk RT [@HenriqueBorges](#) [#semduvida](#) saca ver timeline do meu twitter lotada de informação q eu ã estou querendo. unfollow temporário em massa [about 18 hours ago](#) via [web](#)
98.  [ditopassos](#) Eu recomendo dreamhost e hostdime RT [@filipevidotti](#): Hospedagem tb conta em SEO, escolha o provedor certo [#semduvida](#) recomendo [@TaskTelecom](#) [about 18 hours ago](#) via [web](#)
99.  [ditopassos](#) Alguém ai do [#semduvida](#) me explica: <http://migre.me/14JCC> // Segunda vez que esses caras fazem isso: Sophia Hacker Group 2010 [#LadoNegroSEO](#) [about 18 hours ago](#) via [web](#)
100.  [henriqueborges](#) [#semduvida](#) é um saca ver a timeline do meu twitter lotada de informação que eu não estou querendo. Vai rolar unfollow temporário em massa [about 18 hours ago](#) via [web](#)
101.  [ditopassos](#) A última dica serve só pro cliente ficar feliz. Porque se o trabalho de SEO não for pensado vai ficar pouco tempo no topo [#semduvida](#) [about 18 hours ago](#) via [web](#)
102.  [filipevidotti](#) Hospedagem também conta em SEO, escolha o provedor certo [#semduvida](#) recomendo [@TaskTelecom](#) [about 18 hours ago](#) via [TweetDeck](#)

103.  [ditopassos](#) Dica: Quer colocar site no topo da busca do google? Tire-o do ar. Instale o wordpress no lugar dele. Horas depois volte com antigo [#semduvida](#) about 18 hours ago via [web](#)
104.  [filipevidotti](#) Não faça keyword Styffing não lote sua página com palavra chave [#semduvida](#) about 18 hours ago via [TweetDeck](#)
105.  [filipevidotti](#) Fatores Negativos: Cloaking com alguma intenção maliciosa [#semduvida](#) about 18 hours ago via [TweetDeck](#)
106.  [filipevidotti](#) faça uso de variações da palavra chave [#semduvida](#) about 18 hours ago via [TweetDeck](#)
107.  [filipevidotti](#) trabalhe bem a linkagem interna em seu site [#semduvida](#) about 18 hours ago via [TweetDeck](#)
108.  [ditopassos](#) <http://migre.me/14JuH> eu juninho criando campanha de games { Keyword: Games preço bom é aqui } [#adwords](#) editor [#semduvida](#) about 18 hours ago via [web](#)
109.  [ditopassos](#) Dica: Quando for criar sua primeira campanha no adwords pense bem ao escolher Boleto ou Cartão. Depois pra mudar isso é foda. [#semduvida](#) about 18 hours ago via [web](#)
110.  [gustavobarbosa](#) Dica: Crie um dominio só para fazer seus testes de SEO. [#semduvida](#) about 18 hours ago via [TweetDeck](#)
111.  [gustavobarbosa](#) Rolando uma música igual do star wars de fundo no [#semduvida](#) na palestra do [@albertoandre](#) about 18 hours ago via [TweetDeck](#)
112.  [gustavobarbosa](#) ehaseauishhehuia, clique aqui rolando. [#semduvida](#) about 18 hours ago via [TweetDeck](#)
113.  [Sylsa](#) RT [@MichelMottaa](#): [@Sylsa](#) [semduvida](#) anoite foi show...a gente nem precisa de assunto...kkk estar com vcs jah eh show! [#amo](#) about 18 hours ago via [web](#)












114.  [rodrigoess](#) Pelo amor de Deus, alguém me fala em q sala é o [#semduvida](#)? Ninguém dá 1 informação certa aqui no Uni-BH [about 18 hours ago](#) via [Mobile Web](#)
115.  [gustavobarbosa](#) Começando a palestra do [@albertoandre](#) . [#semduvida](#) [about 19 hours ago](#) via [TweetDeck](#)
116.  [ditopassos](#) <http://migre.me/14J3d> Olha ai eu 'juniho' aprendendo na prática google adwords [#semduvida](#) [#ecommerce](#) [#videoaulainterno](#) [about 19 hours ago](#) via [web](#)
117.  [gustavobarbosa](#) Empadinha top aqui no [#semduvida](#) [about 19 hours ago](#) via [TweetDeck](#)
118.  [ditopassos](#) <http://migre.me/14J05> Desenvolva toda campanha [#adwords](#) no bloco de notas depois cópie e cole [#semduvida](#) [#FicaDica](#) [about 19 hours ago](#) via [web](#)
119.  [cursosemduvida](#) [#Semduvida](#), ninguém aprende nada de estômago vazio. Pausa para o coffee break. Na volta, fatores offpage. [about 19 hours ago](#) via [web](#)
120.  [gustavobarbosa](#) Ufa, cheguei no [#semduvida](#). Muito atrasado mais cheguei. o/ [about 19 hours ago](#) via [TweetDeck](#)
121.  [cursosemduvida](#) Com medo de se esquecer de algo importante na construção das URLs? Monte um checklist. [#semduvida](#). [about 19 hours ago](#) via [web](#)
122.  [cursosemduvida](#) "Tá com preguicinha, 02?" André Carneiro lhe deixa [#semduvida](#) sobre como trabalhar o sitemap. [about 19 hours ago](#) via [web](#)
123.  [cursosemduvida](#) Tags canônicas: todos agora [#semduvida](#) sobre como evitar a competição de URLs. [about 19 hours ago](#) via [web](#)

124.  [cursosemduvida](#) Links externos tb são importantes, [#semduvida](#). Avalie bem a reputação dos sites para onde você vai mandar seus usuários. [about 19 hours ago](#) via [web](#)
125.  [cursosemduvida](#) Faça links internos. Convide o usuário a ver mais conteúdo. Bom pra otimização, ótimo para diminuir a rejeição. [#semduvida](#) [about 19 hours ago](#) via [web](#)
126.  [cursosemduvida](#) Pense (pelo menos 30s) no texto âncora do seu link. [#semduvida](#) [about 19 hours ago](#) via [web](#)
127.  [paulohlp](#) [#semduvida](#) html5 ja é visto de forma diferenciada por sistemas de buscas. [about 19 hours ago](#) via [TweetCaster](#)
128.  [cursosemduvida](#) HTML 5 em discussão. Muda algo nas técnicas de SEO? Participação no [#semduvida](#) é grande. [about 19 hours ago](#) via [web](#)
129.  [ditopassos](#) Queria ta ai pra economizar meu tempo e achar logo meu braço direito de fazer acontecer. [#semduvida](#) [#ecommerce](#) [about 19 hours ago](#) via [web](#)
130.  [cursosemduvida](#) Não se esqueça do aspecto humano: técnicas são importantes, mas o texto precisa ser natural ou ninguém irá se interessar por ele. [#semduvida](#) [about 19 hours ago](#) via [web](#)
131.  [cursosemduvida](#) Ao alterar uma URL, não se esqueça de fazer um redirecionamento 301. [#semduvida](#). [about 19 hours ago](#) via [web](#)
132.  [cursosemduvida](#) URL em foco no [#semduvida](#): não exagere no número de palavras. Tente não ultrapassar 7. [about 19 hours ago](#) via [web](#)
133.  [filipevidotti](#) não use hifen no nome do domínio ! [#semduvida](#) [about 19 hours ago](#) via [TweetDeck](#)
134.  [Sabrinaalmeida](#) RT [@cursosemduvida](#): André Carneiro, da Vox Mídia, inicia a discussão sobre fatores on-page. [#semduvida](#) [about 19 hours ago](#) via [Snaptu.com](#)

135.  [cursosemduvida](#) [#semduvida](#), o Google não se importa mais com as meta Keywords, mas quem trabalha com outros buscadores ainda pode precisar delas. [about 19 hours ago](#) via [web](#)
136.  [andersonsolano](#) vou trabalhar nisso! // RT [@filipevidotti](#): Rankiar para untitled Aproximadamente 66.200 resultados [#semduvida](#) Desafio [about 19 hours ago](#) via [TweetDeck](#)
137.  [cursosemduvida](#) André Carneiro, da Vox Mídia, inicia a discussão sobre fatores on-page. [#semduvida](#) [about 19 hours ago](#) via [web](#)
138.  [ditopassos](#) Aprendi adwords nesse livro aqui <http://migre.me/ibUc> e fui literalmente pra guerra. CTR acima de 3.2 era mato [#semduvida](#) [about 19 hours ago](#) via [web](#)
139.  [filipevidotti](#) Rankiar para untitled Aproximadamente 66.200 resultados [#semduvida](#) Desafio [about 19 hours ago](#) via [TweetDeck](#)
140.  [filipevidotti](#) melhore a conversão no google [#semduvida](#) Faça uma boa snippet [about 20 hours ago](#) via [TweetDeck](#)
141.  [rafaelcmoura](#) pessoal do [#semduvida](#), tem estágio e vaga para o pessoal de TI - Analista de SEO, enviar CV p/ rh@rint.com.br [about 20 hours ago](#) via [web](#)
142.  [ditopassos](#) <http://twitpic.com/2en27m> e essa tecnica aqui vocês ensinam tb? [#semduvida](#) [#LadoNegroDoSEO](#) [about 20 hours ago](#) via [web](#)
143.  [ditopassos](#) Gostaria muito de estar ai pra ver se alguém me explicaria isso. É a segunda vez que acontece [#semduvida](#) <http://twitpic.com/2en27m> [about 20 hours ago](#) via [Twitpic](#)
144.  [Sabrinaalmeida](#) [@midiaboom](#) lembra do [@cursosemduvida](#) ? Tá rolando hj aqui em BH. Acompanha a [#semduvida](#) aí! =D [about 20 hours ago](#) via [Snaptu.com](#)












145.  [cursosemduvida](#) Prática tb é importante, [#semduvida](#). [@ditopassos](#) tem oportunidade pra quem é muito bom em relatórios de Analytics. [about 20 hours ago](#) via [web](#)
146.  [cursosemduvida](#) Analise, [#semduvida](#), a estrutura do cliente: servidor, atendimento, logística etc. Tudo está OK para um aumento de demanda? [about 20 hours ago](#) via [web](#)
147.  [filipevidotti](#) [#semduvida](#) Vai segurar a demanda ? Não ! Arrume a casa primeiro antes de pensar em sem [about 20 hours ago](#) via [TweetDeck](#)
148.  [Sabrinaalmeida](#) [@amarred](#) Vou torcer por isso. Acho o assunto muito interessante e promissor. [#semduvida](#) [about 20 hours ago](#) via [Snaptu.com](#)
149.  [amarred](#) RT [@cursosemduvida](#): [#semduvida](#) Analisar a concorrência é fundamental para observar diferenciais competitivos. Não se baseie somente no que o cliente informa. [about 20 hours ago](#) via [web](#)
150.  [cursosemduvida](#) Estudar a concorrência é fundamental. E, [#semduvida](#), nenhuma informação tb sobre o público pode passar batida. [about 20 hours ago](#) via [web](#)
151.  [amarred](#) [@sabrinalmeida](#) Devemos fazer outro, mais para o fim do ano. Espero que venha. [#semduvida](#) [about 20 hours ago](#) via [TweetDeck](#)
152.  [cursosemduvida](#) [@sabrinalmeida](#) Qualquer dúvida, é só falar! [#semduvida](#) [about 20 hours ago](#) via [web](#)
153.  [cursosemduvida](#) [#semduvida](#) Analisar a concorrência é fundamental para observar diferenciais competitivos. Não se baseie somente no que o cliente informa. [about 20 hours ago](#) via [web](#)
154.  [Sabrinaalmeida](#) Hj e amanhã é dia de [#semduvida](#) em BH. Como não deu pra fazer, tô de olho na TL do [@cursosemduvida](#) [about 20 hours ago](#) via [Snaptu.com](#)




155.  [cursosemduvida](#) Verba será sempre um problema, [#semduvida](#). Definir bem como ela será gasta pode ajudar a trazer bons resultados, mesmo com limitações. [about 20 hours ago](#) via [web](#)
156.  [cursosemduvida](#) [#semduvida](#), muitos clientes não oferecem informações suficientes. Buscar entender o negócio é fundamental para qualquer início de trabalho. [about 20 hours ago](#) via [web](#)
157.  [Sabrinaalmeida](#) RT [@cursosemduvida](#): O TERROR DOS E-COMMERCEs - Sites de reclamação são analisados no [#semduvida](#). PPC pode ajudar a gerenciar crises. [about 20 hours ago](#) via [Snaptu.com](#)
158.  [cursosemduvida](#) "Meu sobrinho tb mexe com essas coisa de Google". Por que a vida do seu sobrinho não deve ser fácil, vc descobre agora no [#semduvida](#). [about 20 hours ago](#) via [web](#)
159.  [ditopassos](#) O mais difícil na minha opinião para assimilar o que vocês estão ensinando é ter um cliente real para brincar. [#semduvida](#) [#ecommerce](#) [about 20 hours ago](#) via [web](#)
160.  [ditopassos](#) Eles me procuram. Para trabalhar com adswords e analytics vão precisar de cases reais tenho + de 7 contas e verba pra eles brincarem [#semduvida](#) [about 20 hours ago](#) via [web](#)
161.  [filipevidotti](#) [#semduvida](#) links patrocinados ajuda a descobrir como as pessoas chegam em seu site ! [about 20 hours ago](#) via [TweetDeck](#)
162.  [cursosemduvida](#) Todos agora [#semduvida](#) sobre a influência do SEO nos trabalhos de links patrocinados. [about 20 hours ago](#) via [web](#)
163.  [cursosemduvida](#) [@ditopassos](#) [#semduvida](#), as agências vão disputar os melhores! Falta mão-de-obra qualificada no mercado. [about 20 hours ago](#) via [web](#)
164.  [cursosemduvida](#) O TERROR DOS E-COMMERCEs - Sites de reclamação são analisados no [#semduvida](#). PPC pode ajudar a gerenciar crises. [about 20 hours ago](#) via [web](#)

165.  [filipevidotti](#) [#semduvida](#) Digite merda no bing ! Veja o 6 resultado ! [about 20 hours ago](#) via [TweetDeck](#)
166.  [ditopassos](#) Aluno esperto procure [@leovalvarengabh](#) da [@eletrocell](#) Ele tá precisando de gente pra gerar os relatorios do analytics [#semduvida](#) [#ecommerce](#) [about 20 hours ago](#) via [web](#)
167.  [filipevidotti](#) 75% dos links que apontam para seu site falam mal de você. o que fazer ? [#semduvida](#) [about 20 hours ago](#) via [TweetDeck](#)
168.  [cursosemduvida](#) O lixo está cheio de dinheiro de clientes? Estratégias de indexação de hot sites podem otimizar o lançamento de produtos, [#semduvida](#). [about 20 hours ago](#) via [web](#)
169.  [ditopassos](#) Não esqueçam o aluno mais foda vcs mandam pra mim. Aqui na prática que ele vai ficar bruto. [#ecommerce](#) [#semduvida](#) [about 20 hours ago](#) via [web](#)
170.  [filipevidotti](#) [#semduvida](#) Use links patrocinados em estratégia de hotsite , sites em flash [about 20 hours ago](#) via [TweetDeck](#)
171.  [cursosemduvida](#) [#Semduvida](#), a Cauda longa ocupa a maioria das cabeças agora. Participantes se perguntam como vão ganhar o 1o milhão com a internet. [about 20 hours ago](#) via [web](#)
172.  [filipevidotti](#) [#semduvida](#) calda longa possibilita vender produtos de nicho [about 20 hours ago](#) via [TweetDeck](#)
173.  [amarred](#) SEO + PPC é o novo $2 + 2 = 5$ [#semduvida](#) [about 20 hours ago](#) via [TweetDeck](#)
174.  [cursosemduvida](#) Qdo investir em SEO e qdo optar pelo PPC? [#semduvida](#) SEO tem custo mais baixo e é mais confiável, mas resultados vem a longo prazo. [about 20 hours ago](#) via [web](#)
175.  [filipevidotti](#) [#semduvida](#) fazer links patrocinados ou seo ? Faça os dois ! [about 20 hours ago](#) via [TweetDeck](#)

176.  [cursosemduvida](#) "Search Engine Marketing = Google, no Brasil?" [#semduvida](#). [about 21 hours ago](#) via [web](#)
177.  [cursosemduvida](#) "Esgote todas as possibilidades de search e só então, parta para os próximos caminhos no meios digitais". (Filipe Reis) [#semduvida](#) [about 21 hours ago](#) via [web](#)
178.  [adirjunior](#) RT [@cursosemduvida](#): [#semduvida](#) SEM é importante porque é acessível e democrático. Tanto SEO quanto o PPC. (Filipe Reis, da Plan B) [about 21 hours ago](#) via [web](#)
179.  [adirjunior](#) RT [@filipevidotti](#): já no curso no [#semduvida](#) [about 21 hours ago](#) via [TweetDeck](#)
180.  [filipevidotti](#) [#semduvida](#) entre no mercado de bilhões . Faça search [about 21 hours ago](#) via [TweetDeck](#)
181.  [filipevidotti](#) [#semduvida](#) não gere apenas tráfego , seja classificado gere conversão [about 21 hours ago](#) via [TweetDeck](#)
182.  [mitchelmonteiro](#) Bom dia a todos do curso [#semduvida](#) . To seguindo pelo Twitter... [about 21 hours ago](#) via [TweetDeck](#)
183.  [cursosemduvida](#) [#semduvida](#) SEM é importante porque é acessível e democrático. Tanto SEO quanto o PPC. (Filipe Reis, da Plan B) [about 21 hours ago](#) via [web](#)
184.  [filipevidotti](#) RT [@amarred](#): Filipe Reis introduzindo os conceitos que trabalharemos ao longo do curso. [#semduvida](#) <http://twitpic.com/2emi1i> [about 21 hours ago](#) via [Twitpic](#)
185.  [amarred](#) Filipe Reis introduzindo os conceitos que trabalharemos ao longo do curso. [#semduvida](#) <http://twitpic.com/2emi1i> [about 21 hours ago](#) via [Twitpic](#)
186.  [filipevidotti](#) search é importante porque : A busca faz parte da vida das pessoas [#semduvida](#) [about 21 hours ago](#) via [TweetDeck](#)



187.  [cursosemduvida](#) Acompanhe agora palestra de Filipe Reis, da Plan B. [#semduvida](#) about 21 hours ago via [web](#)
188.  [paulohlp](#) [#semduvida](#) Apresentação do Filipe Reis. Fala bem [about 21 hours ago](#) via [TweetCaster](#)
189.  [paulohlp](#) [#Semduvida](#) em BH acaba de começar. [about 21 hours ago](#) via [TweetCaster](#)
190.  [filipevidotti](#) já no curso no [#semduvida](#) [about 21 hours ago](#) via [TweetDeck](#)
191.  [amarred](#) Já estou no UNI-BH para o curso de Search Engine Marketing. Espero que gostem! [#semduvida](#) [about 22 hours ago](#) via [Twitter for BlackBerry®](#)
192.  [weeatmcfly](#) RT [@ste_phanie14](#): [@weeatmcfly](#) hahha' comigo foi exatamente oq eu fiz. TOM E SEXO. Pronto, funcionou. kk' vc fl muiito mais besteira q eu. [#SEMDUVIDA](#). [1 day ago](#) via [web](#)
193.  [ste_phanie14](#) [@weeatmcfly](#) hahha' comigo foi exatamente oq eu fiz. TOM E SEXO. Pronto, funcionou. kk' vc fl muiito mais besteira q eu. [#SEMDUVIDA](#). [1 day ago](#) via [web](#)
194.  [MichelMottaa](#) [@Sylsa](#) [semduvida](#) anoite foi show...a gente nem precisa de assunto...kkk estar com vcs jah eh show! [#amo](#) [1 day ago](#) via [web](#)
195.  [amarred](#) Boa noite a todos! Amanhã tem [#SEMDUVIDA](#), o curso de Search em BH apoiado pela SEOmz <http://bit.ly/a6uwLr> [1 day ago](#) via [TweetDeck](#)
196.  [MiiresSiilva](#) Tudo o que somos nasce com nossos pensamentos. Em nossos pensamentos, fazemos o nosso mundo. [#SemDuvida](#) [1 day ago](#) via [web](#)
197.  [junior_owns](#) Meu voto pra presidente? Vai pra DONA DELMA [SemDúvida] [1 day ago](#) via [web](#)

198.  [tamirestorquato](#) Escutando a melhor cantora de todos os tempo
BEYONCÉ [#semduvida](#) [1 day ago](#) via [web](#)
199.  [brunonassar](#) Lembrando que esse fds tem o curso do amigo
[@albertoandre](#) [#SemDuvida](#) um bom curso pra todos. Que tudo saia conforme
planejado! Boa sorte! [1 day ago](#) via [TweetDeck](#)
200.  [rafaeld](#) RT [@seletomd](#): O tempo está acabando, a promoção do
[@cursosemduvida](#) acaba às 15h, corre lá! <http://bit.ly/btYoPj> [#SEMDuvida](#) [1 day ago](#) via [Echofon](#)